

## **Consegnati gli Oscar della Stampa 2017 a undici eccellenze del printing italiano**

### **LE MOTIVAZIONI**

#### **Imprenditore dell'anno**

##### **Giovanni Antonuzzo, Rotomail Italia**

Un imprenditore che non ha mai avuto timore di parole quali innovazione o cambiamento. E che ha saputo tradurle in elementi del DNA della propria azienda, interpretando via via i cambiamenti dei suoi mercati di riferimento e di quelli limitrofi. Da precursore a livello nazionale, e non solo, dell'uso delle tecnologie digitali e delle soluzioni di marketing one-to-one, ha via via tradotto la sua naturale propensione alla ricerca di soluzioni innovative anche verso il mercato della stampa di libri e da quest'anno nel wide format e mercato della decorazione. Mai dimenticando le origini. Quelle da software house, che ancora oggi si riconoscono sia nell'elevato numero di ingegneri e programmatori che fanno parte delle risorse aziendali, sia nelle soluzioni software targate Italia usate da importanti editori in Cina e Giappone. E quelle siciliane di Bronte, regione nella quale ha dato lavoro a giovani ingegneri per sviluppare proprio il cuore di questo software che sta portando ingegno e lungimiranza imprenditoriale nel mondo.

#### **Gravure Printer of the Year**

##### **Di Mauro Flexible Packaging**

L'Italia è riconosciuta a livello internazionale per il valore aggiunto del modello d'impresa a conduzione familiare che ai valori tipici della competizione d'impresa somma quelli della passione tramandata dal sangue e dalla tradizione. Sono più d'una le vicende di straordinaria eccellenza anche nel nostro settore. Fra le aziende più longeve quella nata nel lontano 1895 a Cava dei Tirreni, grazie all'ingegnosa operosità di Emilio Di Mauro, fondatore della odierna Di Mauro Officine Grafiche Spa, un'impresa rotocalcografica per la produzione di imballaggio flessibile, a gestione familiare e conduzione manageriale, giunta alla quarta generazione, con una storia che si protrae e prospera da oltre 120 anni e che oggi grazie agli ultimi traguardi raggiunti rappresenta una eccellenza a livello europeo nel settore del packaging flessibile. Per Di Mauro Officine Grafiche SpA la crescita costante e sostenibile rappresenta la via maestra per garantirsi la continuità. Con un imponente programma di investimenti in strutture ed in organizzazione dei fattori produttivi ha vissuto l'ultimo quinquennio costantemente impegnata in attività di miglioramento continuo dei processi produttivi e delle performance competitive, in attività costanti di formazione delle risorse umane e di sviluppo del patrimonio di competenza aziendale, perseguendo contemporaneamente la riduzione dell'impatto ambientale e la sostenibilità, attraverso l'azzeramento delle emissioni, grazie alle più recenti tecnologie impiantistiche per il recupero solventi, e un progetto di autonomia energetica a basso impatto grazie alle tecnologie di cogenerazione. Commercialmente molto attiva nella diversificazione e nella costante ricerca di nuovi mercati da affiancare all'alimentare, eccelle per servizio e innovazione di prodotto, ponendo le basi per una leadership futura.

#### **Best Technology Innovator**

##### **Arti Grafiche Julia**

Ci sono stampati che pur non essendo banconote devono garantire standard di sicurezza del tutto analoghi se non addirittura superiori. Ci sono stampati che necessitano inglobare sofisticate tecnologie elettroniche in grado di interconnettere lo stampato o il fruitore dello stampato con periferiche di registrazione, controllo e persino mappatura. Ci sono stampati che, per materiali e tecnologia abilitante sono persino difficilmente classificabili come stampati. È questo il mondo nel quale si muove Arti Grafiche Julia che negli anni si è guadagnata una posizione di leadership a livello europeo nei settori del ticketing, delle card, delle etichette RFID. Nata a Trieste nel 1967, l'azienda concentra fin dalle origini la sua attività sui prodotti di sicurezza e biglietteria giungendo alla leadership nazionale e ad esportare in più di 30 Paesi Europei ed Extra- Europei. Al proprio interno, in un regime di assoluta riservatezza difficilmente profanabile, operano al fianco delle comuni tecnologie di stampa offset, serigrafica, flessografica e digitale, ben altri sistemi ed

applicazioni specifiche con contemplan il laser la microforatura e molto altro ancora. Ologrammi personalizzati, micro chip RFID, banda magnetica, piuttosto che inchiostri e vernici reagenti, sono solo alcune delle continue ricerche applicative che si contrappongono alla contraffazione. Gli istituti bancari o assicurativi, enti organizzatori di eventi sportivi, di concerti ma anche i gestori di comprensori sciistici trovano in Arti Grafiche Julia il partner in grado di proporre e fornire le soluzioni più avanzate grazie a un mix di elevata competenza, continue ricerche e sperimentazioni, adozione delle più avanzate tecnologie. Arti Grafiche Julia è a pieno titolo una azienda grafica del XXI secolo.

### **Best Nobilitazioni e Supporti Speciali**

#### **Industrialbox**

“La nostra storia inizia nel 1947 ed è scritta con un alfabeto di forme, materiali e gesti che raccontano la passione che ci ispira ogni giorno...” si legge nella company profile di Industrialbox. Nel 70mo dalla fondazione l'impresa cartotecnica di Argelato (Bologna), guidata da Carlo Gregori, in continuità con il proprio passato riconferma le proprie ambizioni di azienda di riferimento nel settore del luxury packaging. Una storia che si è intersecata con quella di prestigiosi marchi della moda, della cosmesi, del lusso in generale, grazie alla propria capacità di interpretare il gusto del bello attraverso la qualità delle proprie produzioni, la creatività delle nobilitazioni, la cura maniacale nel dettaglio esecutivo. Un successo che si è costruito giorno dopo giorno insistendo sui medesimi ingredienti che hanno reso la ricetta di Industrialbox longeva e futuribile: sensibilità estetica, competenza tecnica, continua ricerca applicativa di materiali innovativi e tecniche di nobilitazione, la giusta versatilità, oculati investimenti tecnologici, un processo produttivo integrato e completo. Quello guidato da Carlo Gregori è un team collaudato ed affiatato, animato da grande curiosità, passione e propensione alla sfida: ne guadagnano la distintività e la capacità di suscitare emozioni.

### **Best Digital Printer**

#### **tech:art**

In netta contraddizione con l'opinione di chi non crede più alla possibilità di fare impresa in modo proficuo nel nostro settore, Davide Salvo, Alberto Vianelli e Carlo Polledro, partiti nel 2002 come agenzia di comunicazione below the line, a supporto delle funzioni marketing dei grandi brand nazionali dei principali settori, decidono di intraprendere l'attività di produzione investendo nell'emergente mercato della stampa digitale con particolare orientamento alle vendite online, con l'obiettivo di diventare una delle principali realtà italiane del web2print. Oggi l'azienda torinese che opera dal 2014 nella moderna sede di Trofarello, con una struttura operativa composta da oltre 40 professionisti, vanta un parco macchine articolato fra i più completi ed avanzati, una organizzazione dinamica ed efficiente e rappresenta certamente una delle realtà più evolute nei processi di stampa, nobilitazione e trasformazione digitale. Per i risultati raggiunti, in particolare nell'ultimo triennio, in termini di sviluppo tecnologico e organizzazione efficiente dei processi, integrando completamente l'intera catena del servizio, dalla progettazione creativa alla stampa fino alla gestione della logistica, si ritiene tech:art una delle PMI che meglio hanno saputo sfruttare l'innovazione digitale, coniugandola con l'elevata qualità del servizio e dei prodotti. Un modello vincente che ha visto come recentissimo ulteriore sviluppo l'acquisizione di una importante piattaforma web to print per l'e-commerce di settore.

### **Best Cartotecnica**

#### **Palladio Group**

Dall'illustre conterraneo omonimo non hanno preso solamente il nome ma anche e soprattutto lo stile ed il rigore nel fare impresa. Per questo forse il nome Palladio è tornato a campeggiare, superando qualche incertezza del passato innescata dallo straordinario percorso di crescita per linee esterne che ha animato l'impresa fra la fine degli anni novanta ed i primi anni del nuovo millennio con l'acquisizione di Grafica Zannini Spa con i suoi tre stabilimenti in Italia, Irlanda e Serbia. Oggi, la famiglia Marchi, alla terza generazione, dirige con successo Palladio Group Spa, un gruppo poligrafico di sei unità produttive,

specializzato nella produzione di astucci per vari settori, e nei servizi specifici al settore farmaceutico, con la produzione di booklet, foglietti illustrativi, ma anche blister in alluminio. Gli impianti produttivi sono specializzati ed attrezzati con processi tecnologici di ultima generazione, incluso un efficientissima divisione di stampa digitale in grado di servire la clientela in 24 ore dalla richiesta per micro lotti o brevi tirature. Lo sviluppo armonico e funzionale del Gruppo, costruito su solide fondamenta e su un progetto ben architettato, sembra attingere a piene mani dall'insegnamento dell'architetto di nota memoria, al punto che la definizione di cartotecnica sta onestamente molto stretta. La crescita maturata in particolare nell'intimo decennio, inclusa la recente apertura dello stabilimento in Russia, si è consolidata senza fare troppo rumore e rende oggi Palladio Group una delle realtà più importanti a livello europeo al servizio delle aziende farmaceutiche.

### **Best Green e CSR Printer**

#### **Boxmarche**

“La bellezza del lavoro e delle persone salverà il mondo” recita uno degli ultimi post sul profilo Facebook di Tonino Dominici, patron di Boxmarche, azienda cartotecnica di eccellenza di Corinaldo, nello stupendo entroterra anconetano. Sapientemente inserita nel contesto dei dolci pendii di colline pettinate da vigneti e girasoli, Tonino ha costruito la sua impresa mettendo al centro l'essere umano ed il ruolo sociale dell'impresa. I 13 anni di pubblicazione del “Bilancio Sociale”, evoluto nel 2016 nel “Living Company Report”, ne sono l'evidenza formale, ma solo conoscendo Tonino e la sua gente, e visitando la loro azienda, è possibile percepire quanto sia radicata la convinzione espressa nel post in apertura. Quest'anno però la responsabilità sociale di Boxmarche ha superato ogni aspettativa: Dominici con due colleghi imprenditori del territorio, sulla base delle necessità indicate dal giovane Sindaco di Pieve Torina, Alessandro Gentilucci, hanno sostenuto il progetto “Succisa Virescit. Una scuola per i ragazzi di Pieve Torina”, quale segno di umana vicinanza e concreta partecipazione alla comunità di questo piccolo paese delle Marche che, con il 93% degli edifici inagibili (incluse tutte le infrastrutture scolastiche), è fra i più duramente colpiti dai recenti e drammatici eventi sismici. Ogni ulteriore commento è superfluo.

### **Flexo Printer of the Year**

#### **AMB**

AMB come AMBizione, e l'ambizione è quella di soddisfare sempre la clientela. Una missione esplicita fin dal logo dell'impresa, costantemente accompagnato dal claim: Your satisfaction, our ambition! La ricetta individuata dalla famiglia Marin è relativamente semplice: approfondita conoscenza delle esigenze dei clienti; un corretto equilibrio fra qualità, servizio e prezzo; una grande flessibilità produttiva ed infine il dogma dell'assoluta puntualità. Per i risultati conseguiti nell'ultimo quinquennio, frutto di una strategia che ha sempre visto quale elemento cardine la vocazione e la ferma volontà di essere partner strategici dei propri clienti, AMB è con la sua particolare specializzazione nella stampa, nell'accoppiamento e nella produzione di film rigidi e flessibili, una eccellenza del nostro Paese, leader nei mercati europei. Operando al fianco dei principali marchi dell'industria alimentare e della grande distribuzione nella fornitura di lastre ad alta barriera, film stampati e laminati, film per accoppiamento per il confezionamento sotto vuoto, esporta oltre il 70% delle proprie produzioni, avvalendosi di tecnologie di avanguardia e di sistemi e processi produttivi fra i più evoluti. Da sempre sensibile all'impatto ambientale AMB ha operato costantemente nella ricerca dei materiali e dei processi più idonei, ed è fra le imprese all'avanguardia nella ricerca e nella promozione di materiali biodegradabili di origine vegetale.

### **Industry 4.0 Printer of the Year**

#### **Pixartprinting**

Parlare di Industria 4.0 in seno al comparto grafico e cartotecnico è indubbiamente prematuro. Ciò nonostante esiste un'impresa che sui temi della trasformazione digitale e dell'adozione di tecnologie digitali per l'interconnessione e la cooperazione delle risorse intese come piattaforme informative, macchine, persone e i dati impiegati nei processi operativi, sia interne alla fabbrica sia distribuite lungo la catena del

valore fino al cliente, è indubbiamente una eccellenza ed una avanguardia non italiana ma internazionale. Del resto è inimmaginabile processare 10.000 commesse al giorno secondo uno schema organizzativo tradizionale, per quanto evoluto ed automatizzato, senza aver strutturato un flusso e dei processi a partire dal modello di business per arrivare alla rilevazione della customer experience e customer satisfaction. Per questa ragione Pixartprinting rappresenta senza dubbio un modello di successo di online printing a livello europeo e senza possibilità di smentita il livello massimo ad oggi raggiunto nell'applicazione dei principi dell'Industria 4.0 al settore delle Arti Grafiche.

## **Best Label Printer**

### **Rotas**

Un'eccellenza italiana in grado di affermarsi nei mercati mondiali, sviluppata in diverse sedi internazionali, si distingue in una competizione globale straordinariamente selettiva; al pari del Prosecco, la marca trevigiana ha un'altra storia straordinaria: quella di Rotas. Fondata 50 anni fa da Francesco Celante, è stata protagonista di un percorso evolutivo originale, costruendosi la prima macchina da stampa in rotolo, animata fin dagli albori dal desiderio di stupire e di emergere. Celante ha scelto la via dell'innovazione, di prodotto ma anche di processo, al punto da farne la filosofia dell'impresa: essere sempre un passo avanti, protagonisti dell'innovazione, osando, affrontando spesso territori inesplorati. Interpretando l'etichetta come un mezzo che permette di veicolare un messaggio, e non un semplice pezzo di materiale stampato, da oltre 15 anni Rotas ha esteso la sua attività di ricerca, creando un centro di ricerca speciale dedicato all'Internet Of Things, RFID (Radio Frequency Identification) considerandola la nuova frontiera della comunicazione. Etichette a riconoscimento visivo ed etichette che comunicano in Radio Frequenza, etichette interattive che raccolgono dati dall'ambiente, li registrano e li ritrasmettono automaticamente. Resta alla base di queste scelte strategiche il desiderio di Rotas di esportare una visione di fare impresa che ha come fine la creazione di un valore e la crescita umana e professionale delle persone che ne fanno parte. Per questo Rotas ha anche al proprio interno un laboratorio di R&S, per questo aderisce a programmi di ricerca con Università e Centri di Ricerca internazionali, selezionato dal Ministero della ricerca, vincitore di bandi tecnologici e che continua ad investire, costantemente molto più degli utili, nello sviluppo delle proprie risorse, in primis quelle umane. Un campus stile "californiano" alle basi delle colline venete.

## **Industria Grafica dell'Anno**

### **Longo**

Quello dei fratelli Harald e Günther Longo, eredi di Oswald, può indubbiamente essere considerato uno straordinario caso di studio dell'evoluzione prototipica della media industria grafica. Un riconoscimento che giunge in concomitanza al 60mo dalla fondazione per un puro caso, ma che ha le sue origini in scelte e decisioni che si susseguono già a partire dai primi anni settanta, quando l'azienda, allora ancora gestita dal fondatore Oswald, è fra le prime ad adottare la tecnologia offset e a sviluppare competenze fotolitografiche di altissimo livello per il crescente settore del catalogo commerciale ma anche della rivista editoriale di pregio. Un valore aggiunto che desta interesse ben oltre i confini dell'Alto Adige o nazionali, al punto che Fotolito Longo è fra le prime PMI italiane ad aprire una filiale all'estero, già nel 1989 a Monaco di Baviera, indubbiamente favorita dalla comune lingua tedesca. In quegli stessi anni l'azienda altoatesina è fra le prime ad investire nelle nuove tecnologie di stampa digitale a dato variabile, ed inizia a confrontarsi con il tema del dato variabile, un primato che si rinnoverà nei primissimi anni 2000 quando, seguendo l'evoluzione della domanda di alcuni clienti evoluti, sviluppa competenze nei processi di digital asset management e nella produzione digitale on demand, approdando in netto anticipo sul mercato alle prime produzioni crossmediali per le nascenti esigenze di comunicazione multicanale. Una proposta distintiva costruita su solide competenze tecniche e tecnologiche, sulla dotazione di tecnologie e processi costantemente aggiornati e sulla cura artigianale delle esecuzioni, condite con una forte dose di creatività, una grande passione nel lavoro e, quando sono in gioco progetti complessi, un importante network di collaborazioni internazionali. La crisi alla fine del primo decennio del nuovo secolo con il cambiamento del paradigma della comunicazione e la contrazione del mercato del catalogo commerciale non coglie impreparati i Longo che

hanno già avviato il processo di cambiamento e convertito parte della capacità produttiva orientandola al crescente mercato del packaging nobilitato. Oggi Longo Spa, con i due stabilimenti di Bolzano ed Augsburg, è una delle medie realtà industriali più dinamiche ed evolute del paese.